



Institut d'Asie Orientale
Lyon Institute of East Asian Studies
UMR 5062

Séminaire - Institut d'Asie Orientale

Coordination : Arnaud Nanta

China Dream

中国梦

凝聚每一个人的力量和每一份梦想

Image et influence de la Chine en 2023

28 AVRIL 2023, DE 14h A 15h30, SÉANCE EN VISIOCONFÉRENCE

Inscription préalable sur le site de l'IAO : <https://iao.cnrs.fr/manifestations/seminaire-iao/>

Olivier Arifon

Professeur de communication politique à l'Université Catholique de Lille

Pour développer leur influence, les États font la promotion d'une image, souvent autour d'artefacts culturels. Cette image s'articule autour d'un récit censé être attrayant et s'exerce en direction de différents publics. Or, au-delà de la proposition d'attractivité, la question de la réception est souvent occultée. Le discours de la République populaire de Chine argumente sur la supériorité économique (les nouvelles routes de la soie), culturelle (du panda aux Instituts Confucius) et sociale (messages destinés à des relais). La compétition politique pour l'influence culturelle est et restera un des axes des États. L'approche de la Chine, qualifiée «d'impériale», consiste à défendre son régime politique et fait face à celle du modèle libéral, ou les publics adhèrent à un idéal de société. Cette communication montre les ressorts et les contradictions possibles du modèle chinois dans l'arène globale.

Institut d'Asie Orientale
ENS de Lyon, Site Descartes
15 parvis René-Descartes
69007 Lyon
(Métro B : station Debourg)
Tél : 04.37.37.64.33
Courriel : iao@ens-lyon.fr

