



# Sociologies économiques française et chinoise : regards croisés

Sous la direction de  
Laurence Roulleau-Berger et Liu Shiding

La sociologie économique s'est constituée assez rapidement en Chine, comme précipitée par les grandes transformations économiques, sociales et historiques. Elle y constitue comme en France un champ dominant où des questions théoriques et épistémologiques centrales sont posées.

Dans cet ouvrage, sociologues français et chinois partagent des intérêts spécifiques et croisent pour la première fois leurs regards sur différents objets de recherche : institutions économiques et ordres productifs ; gouvernements locaux, réseaux sociaux et régulations intermédiaires ; dominations et résistances sur les marchés du travail ; genre et travail ; marchés, valeurs et conventions ; confiance, échanges économiques et interactions sociales ; innovation et réseaux productifs. Si, dans un premier temps, les influences de la sociologie américaine ont largement joué sur la construction des nouvelles sociologies économiques française et chinoise, ces dernières se sont progressivement autonomisées et des savoirs situés se sont élaborés. Les frontières des sociologies économiques en Chine et en France se dessinent à partir de trajectoires scientifiques spécifiques, d'une diversité de postures et des sciences de terrain ; elles définissent des espaces théoriques et méthodologiques « propres » et « partagés ».

Fruit d'un travail académique pionnier, cet ouvrage propose une approche croisée inédite des sociologies économiques française et chinoise.

PARUTION	COLLECTION	ISBN	PAGES	FORMAT		
Décembre 2014	De l'Orient à l'Occident	978-2-84788-537-8	406	15 x 23	29 €	14,99 €

 Version papier disponible sur [www.ens-lyon/editions/catalogue](http://www.ens-lyon/editions/catalogue)

 Version électronique disponible sur OpenEdition books : <http://books.openedition.org/enseditions/>

## SOMMAIRE

---

Avant-propos – *Laurence Roulleau-Berger, Liu Shiding*

Introduction. Sociologies économiques française et chinoise : divergences et convergences – *Laurence Roulleau-Berger, Liu Shiding*

### **PARTIE 1. Institutions économiques et ordres productifs**

---

1. Les rationalisations des activités économiques : quelques leçons d'un double détour – *Michel Lallement*
2. Entreprises familiales rurales et gestion économique en Chine : le cas de Baiyangdian – *Liu Yuzhao*
3. Diffusion technologique et clusters de production en Chine – *Li Guowu*

### **PARTIE 2. Gouvernements locaux, réseaux sociaux et régulations intermédiaires**

---

4. Politiques de la mesure, jeux d'échelle et territoires. Application à la régionalisation de la formation – *Éric Verdier*
5. Droit d'organisation et intervention étatique dans l'usage de la propriété privée : une étude de cas des relations entre l'État et les chambres de commerce – *Liu Shiding*
6. L'action publique locale face aux « vols » économiques : une affaire de tontines dans le bourg de Chunfeng – *Zhang Xiang, Zou Chuanwei*

### **PARTIE 3. Dominations, disqualifications et résistances sur les marchés du travail**

---

7. Recherches sociologiques sur les transformations des marchés du travail chinois : théories et méthodes – *Shen Yuan, Wen Xiang*
8. Travailleurs migrants dans les villes chinoises : des « étrangers de l'intérieur » – *Zhang Wenhong, Lei Kaichun*
9. Pluralisation des économies et compétences migratoires en Europe et en Chine – *Laurence Roulleau-Berger*

### **PARTIE 4. Genre et travail**

---

10. Identités professionnelles des femmes propriétaires d'entreprises privées en Chine – *Tong Xin*
11. Genre et marché du travail : une égalité à pas comptés – *Tania Angeloff*

### **PARTIE 5. Marchés, valeurs et conventions**

---

12. L'économie de marché et les intellectuels publics : le cas des personnels de l'industrie des médias – *Zhou Yihu*
13. Médias, économie et sociologie de la connaissance économique – *Philippe Steiner*
14. Quel est le prix d'un footballeur ? Valorisation économique et mobilités sur le marché du travail – *Didier Demazière, Morgan Jouvenet*
15. La vie économique d'un « village d'art » en Chine : conventions, double stratégie et mécanismes de tarification – *Yan Jun*

### **PARTIE 6. Confiance, échanges économiques et interactions sociales**

---

16. Crise de la confiance des ouvriers-paysans en milieu urbain – *Liu Aiyu*
17. Corruption et anti-corruption : logique et crise du développement économique chinois – *Wang Shuixiong*
18. Confiance et réseaux marchands au cœur de l'économie informelle – *Pascale Trompette, Céline Cholez*

### **PARTIE 7. Innovation et réseaux productifs**

---

19. Comment la mise en œuvre d'une technologie peut-elle échouer ? Le dévidage mécanique dans deux deltas de Chine (1860-1936) – *Qiu Zeqi, Zhang Maoyuan*
20. Pourquoi des innovations technologiques réussissent-elles ? Le cas de la prescription médicale assistée par ordinateur – *Dominique Vinck, Gloria Zarama-Vasquez*

Conclusion. Entretien l'élan – *Michel Lallement*

## ENS ÉDITIONS

15, parvis René-Descartes  
Bâtiment Ferdinand-Buisson  
BP 7000  
69342 Lyon cedex 07  
Tél. : +33 (0)4 26 73 11 91 / 11 98  
Télécopie : +33 (0)4 26 73 12 68  
editions@ens-lyon.fr

Diffusion | distribution : CID  
cid@msh-paris.fr

## EN VENTE

---

Sur le site ENS ÉDITIONS  
sur [www.ens-lyon/editions/catalogue](http://www.ens-lyon/editions/catalogue)

À l'ENS de Lyon

Librairie des Éditions  
19, allée de Fontenay - 69007 Lyon  
Du lundi au vendredi de 9h à 17h00  
(5 % de remise sur tous nos titres)

 @ens\_editions  
 [www.facebook.com/enseditions](http://www.facebook.com/enseditions)