

# **Cartographie des achats 2024 et plan d'actions achat 2025**

**Direction des Affaires Financières – Service Achats/Marchés Publics**

**17/07/2025**

# Sommaire

## ❖ Cartographie des achats / bilan 2024

- 1. Part des achats dans le budget
- 2. Répartition part achat en euros par Structures (hors fluides)
- 3. Répartition des EJ par Structures (hors fluides)
- 4. Répartition marché / hors marché
- 5. Répartition fonctionnement / investissement
- 6. Les 10 plus importants thèmes d'achats
- 7. Les 5 plus importants segments d'achats
- 8. Focus fluides
- 9. Rythme dépenses mensuelles (hors fluides)
- 10. Focus sur les missions
- 11. Bons de commande <80€
- 12. Analyse PARETO
- 13 à 15. Marchés notifiés en 2024 (procédures / Structures / développement durable)

## ❖ Plan d'actions Achat 2025

- 1. Projets de groupements d'achats
- 2. et 3. Projets d'achats en 2025
- 4 à 7. Plan d'actions : Objectifs et leviers à activer

# Cartographie des achats 2024

## Préambule

La cartographie des achats est présentée en € HT et en **autorisations d'engagement (AE) budgétaires**, en faisant référence à la nomenclature NACRES.

### ➤ Sources des données :

- **Extractions de GFC-Situations**

- ✓ Liste détaillée des EJ
- ✓ Liste des écritures budgétaires
- ✓ Détail des missions
- ✓ Marchés en cours d'exécution

- **Et tableau de suivi du Service Achats/Marchés**

- ✓ Marchés notifiés

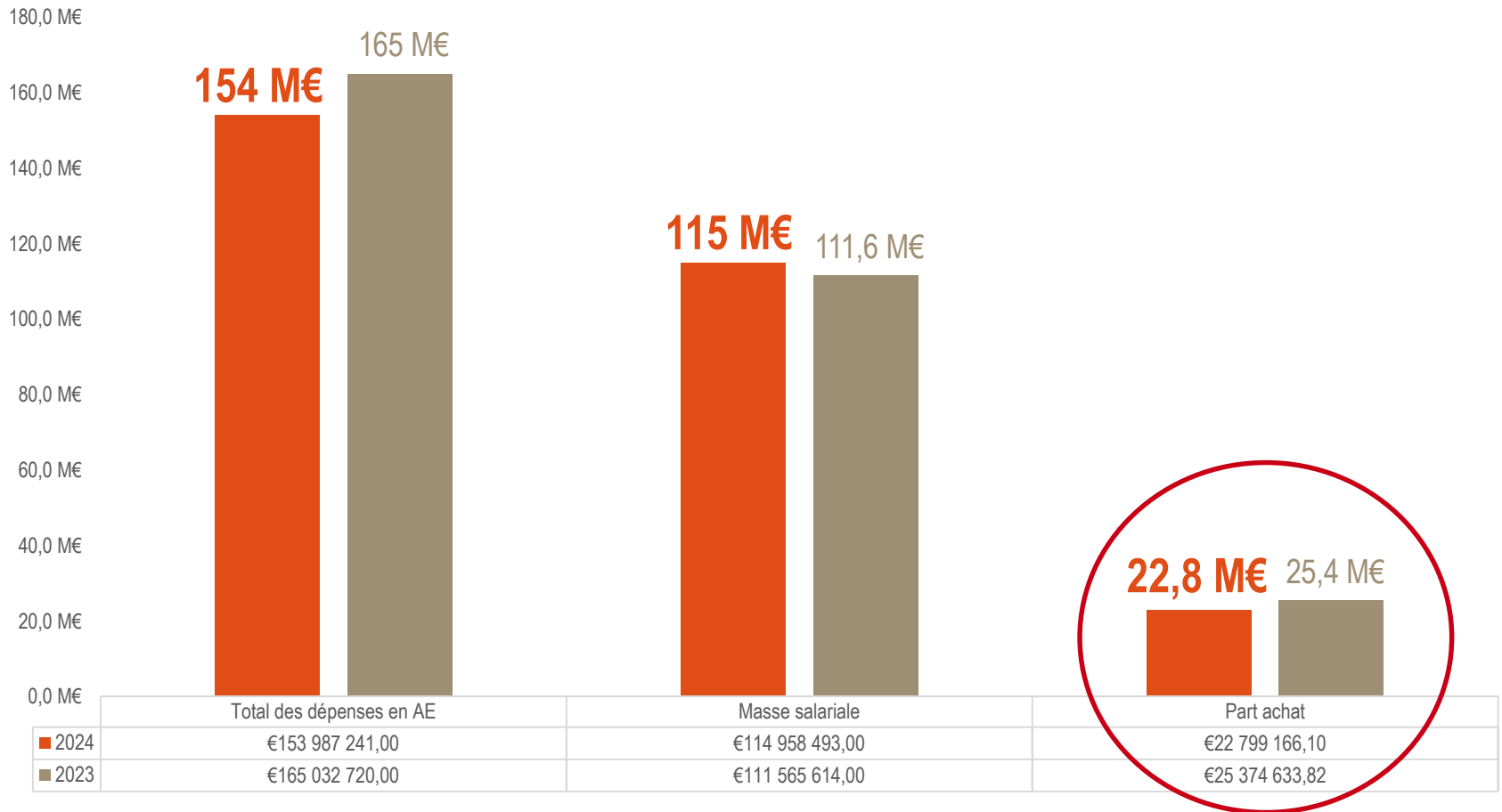
➤ Elle prend en compte les **contrats de services, fournitures et travaux conclus à titre onéreux** entre l'ENS de Lyon et les différents opérateurs économiques.

➤ Elle ne prend pas en compte les **dépenses « hors achats »** (codes NACRES X dont par exemple les frais de missions avec frais), et le **loyer du contrat de Partenariat** pour le site Monod versé à l'UDL.

# Cartographie des achats 2024

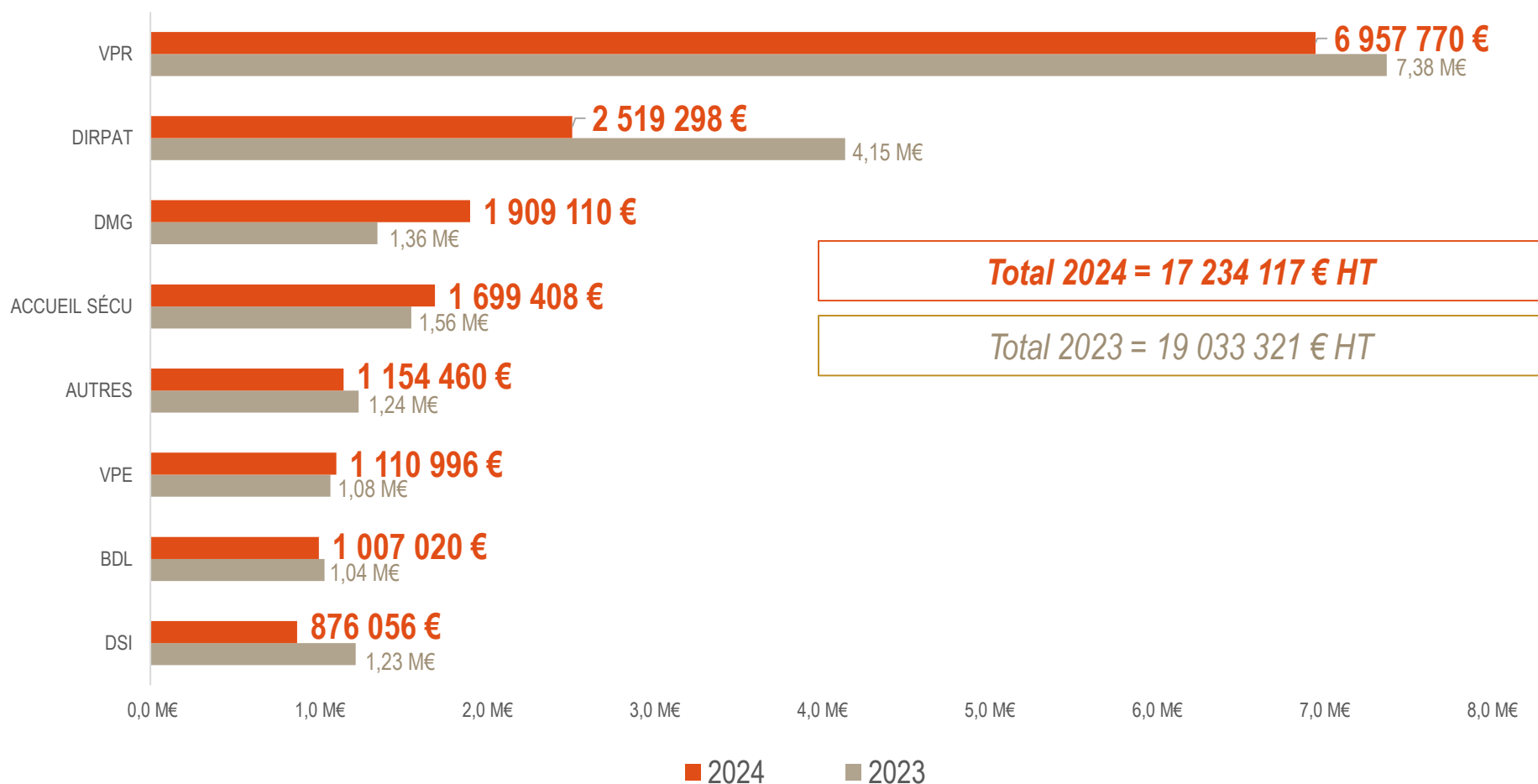
## Part des achats dans le budget

Les achats représentent en 2024 **14,81%** du budget, contre 15,38% en 2023.



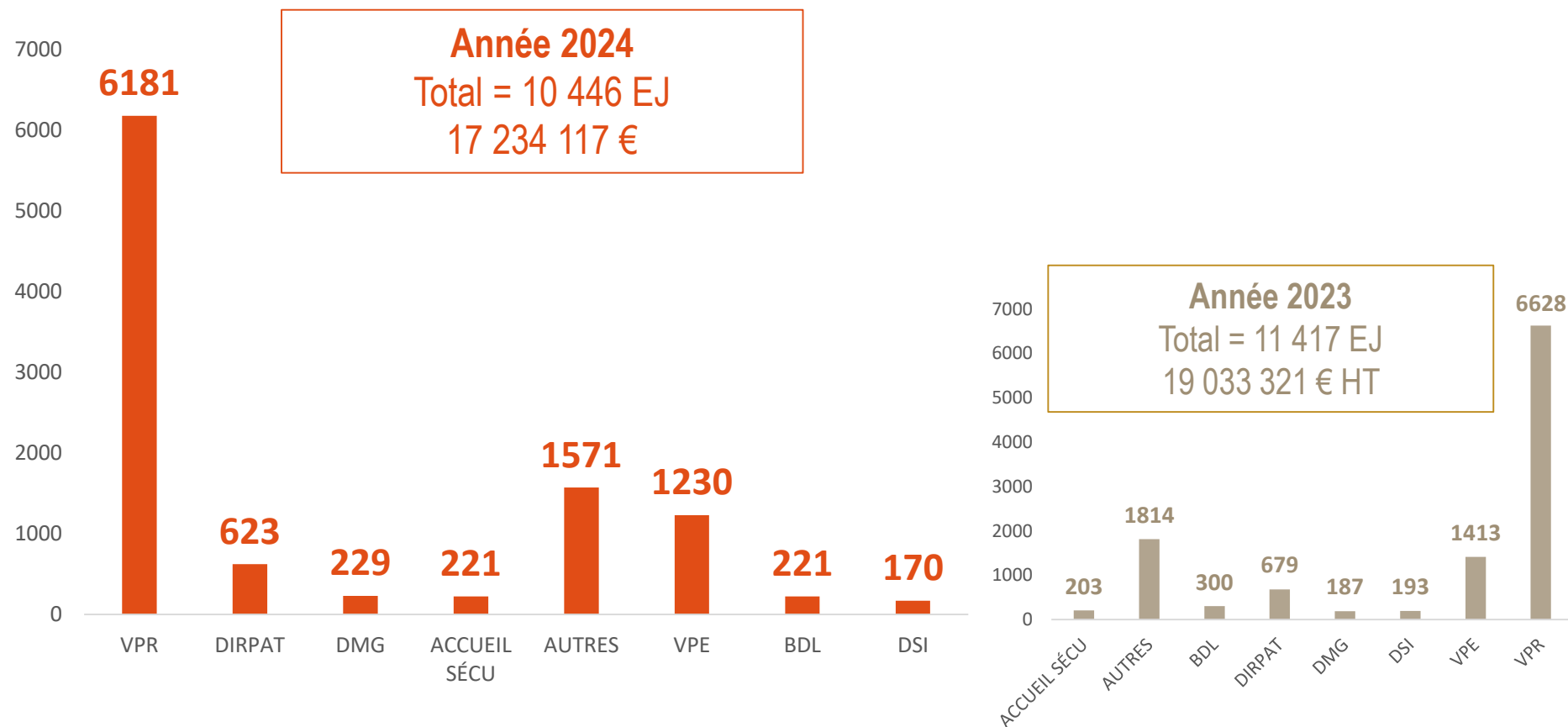
# Cartographie des achats 2024

Répartition de la part achat en euros par Structure (hors fluides)



# Cartographie des achats 2024

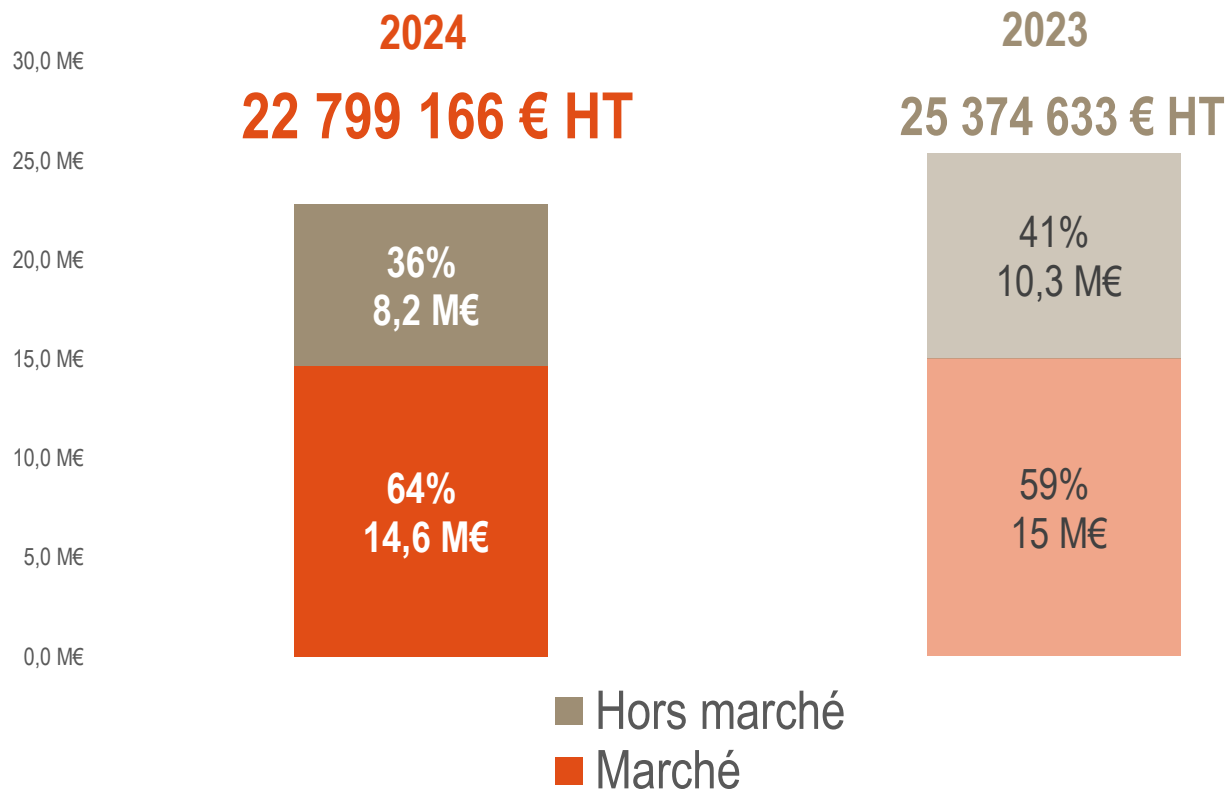
## Répartition des engagements juridiques (EJ) par Structure (hors fluides)



# Cartographie des achats 2024

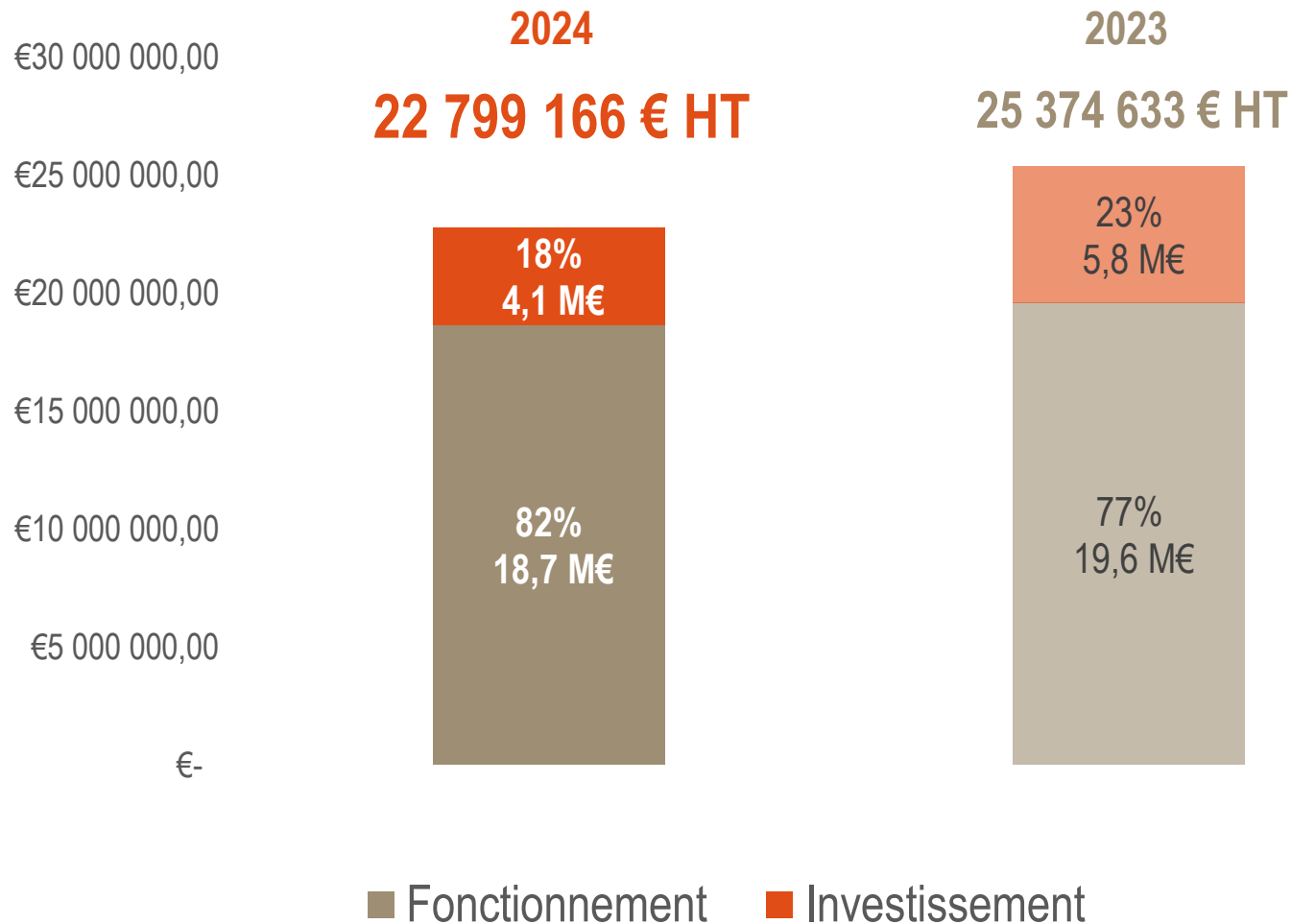
## Répartition marché/hors marché

*Achats = réalisation de travaux et acquisition de biens et de services (marchés + hors marchés)*



# Cartographie des achats 2024

## Répartition fonctionnement / investissement



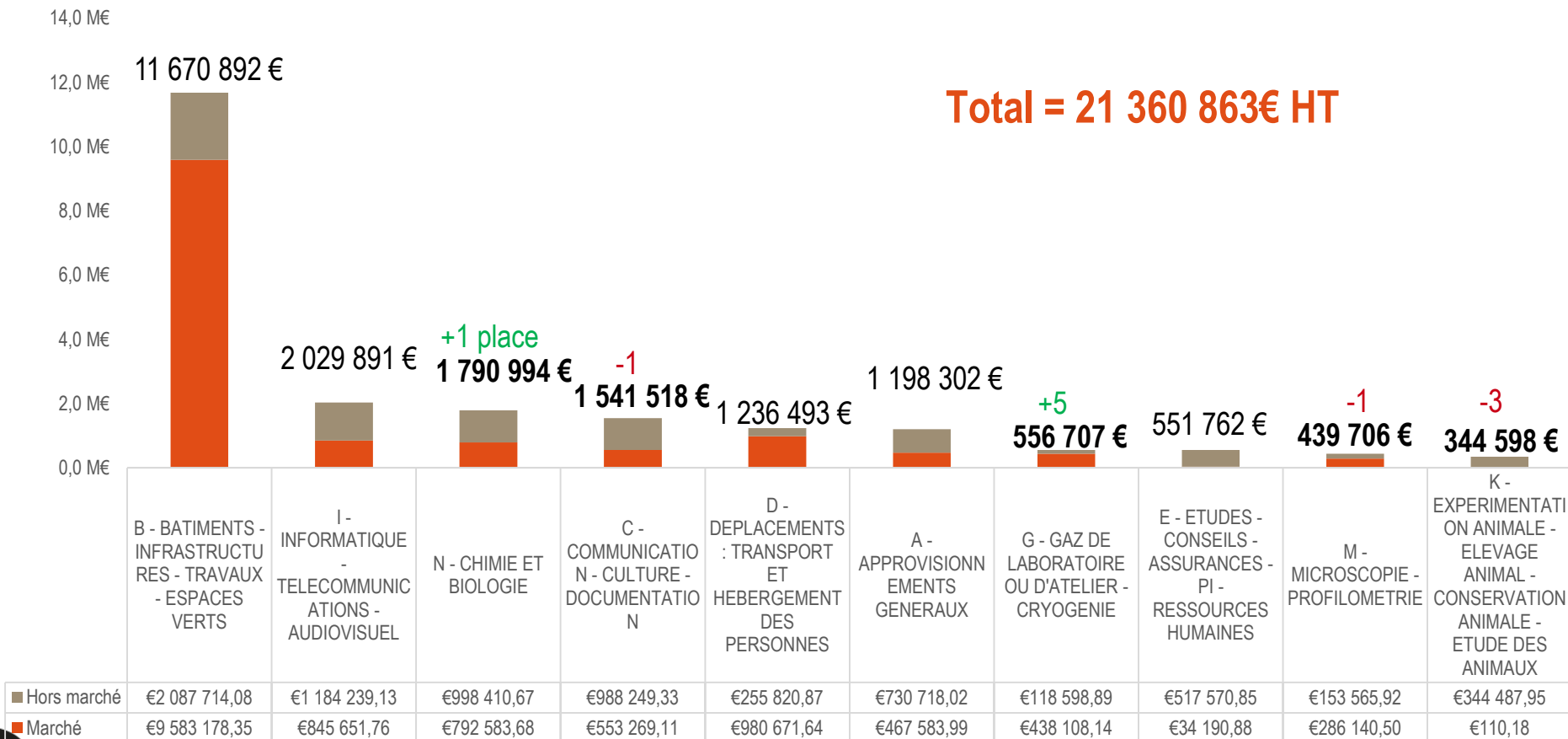


# Cartographie des achats 2024

## Les 10 plus importants thèmes achat (codes NACRES niveau 1)

Ils représentent **21,36 M€** soit **93,69%** des dépenses achats

En 2023 ils représentaient 23,89M€ soit 94,16 % des dépenses achats



**Sortant** : T Electronique / test, énergie, mesures

**Entrant** : G Gaz de laboratoire ou d'atelier

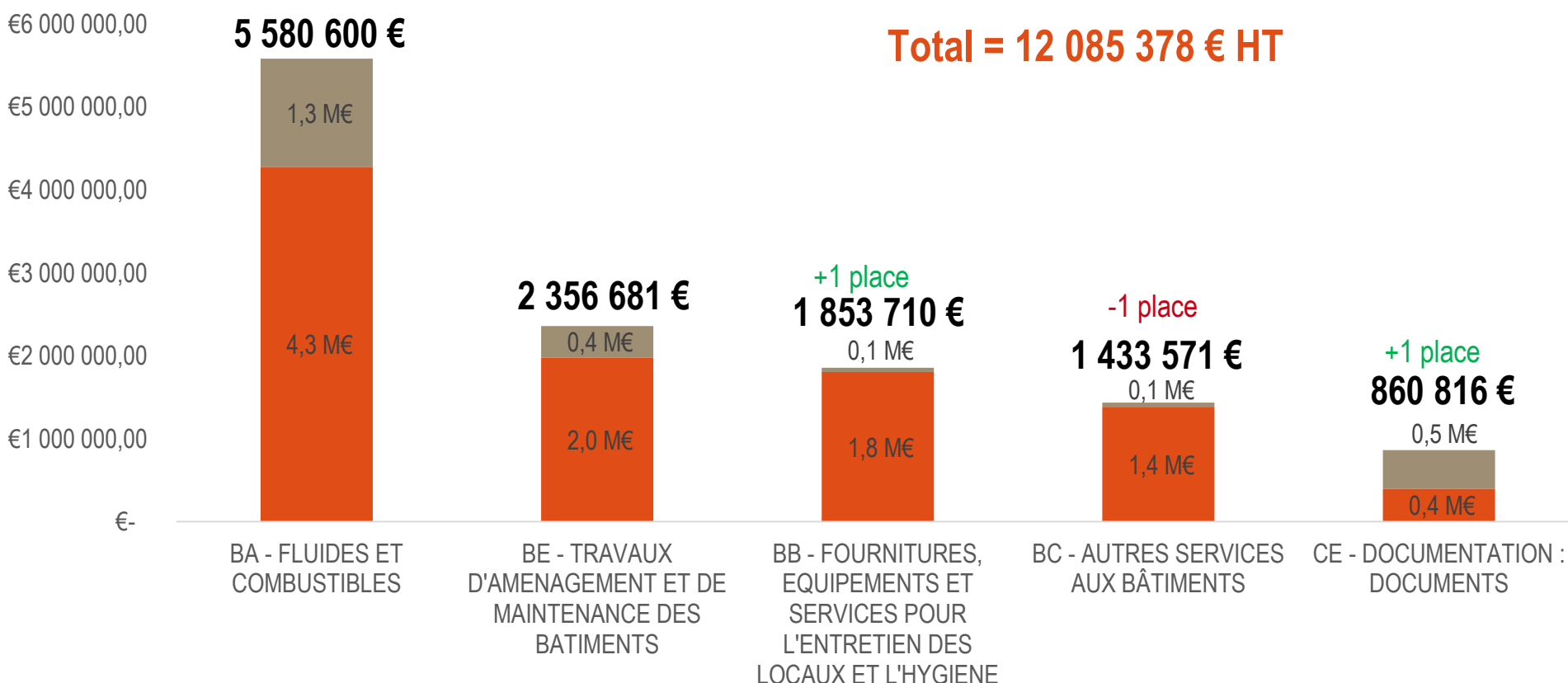
# Cartographie des achats 2024

## Les 5 plus importants segments d'achats (codes NACRES niveau 2)

Ils représentent **12,09 M€** soit **53%** des dépenses achats

En 2023 ils représentaient 13,63M€ soit 54% des dépenses achats

**Total = 12 085 378 € HT**



**Sortant** : IA Informatique (équipements et consommables)

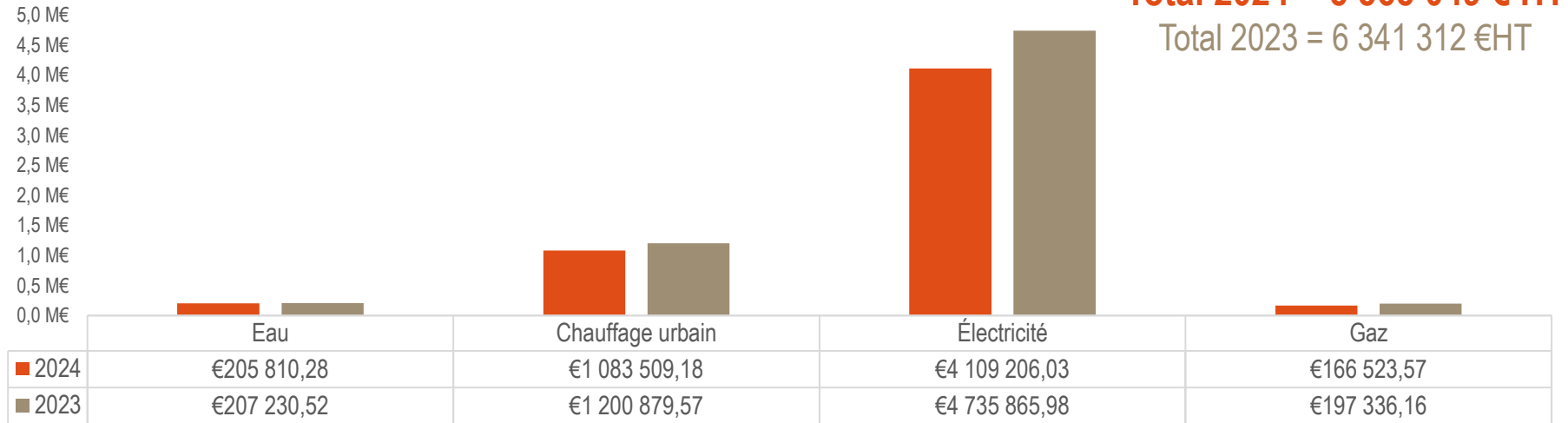
**Entrant** : CE Documentation

■ Marché ■ Hors marché  
10

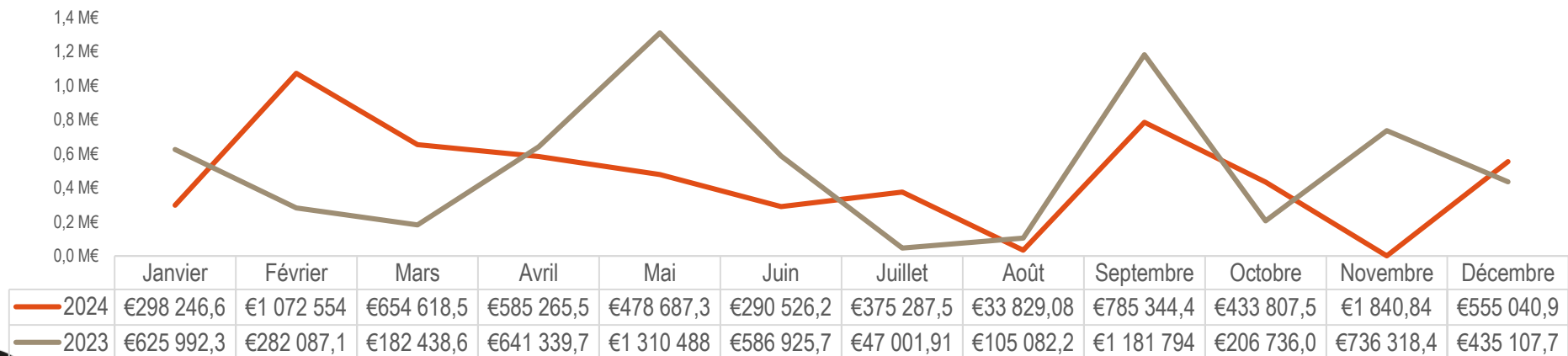
# Cartographie des achats 2024

## Focus sur les fluides

### Par type de dépense



### Rythme des dépenses



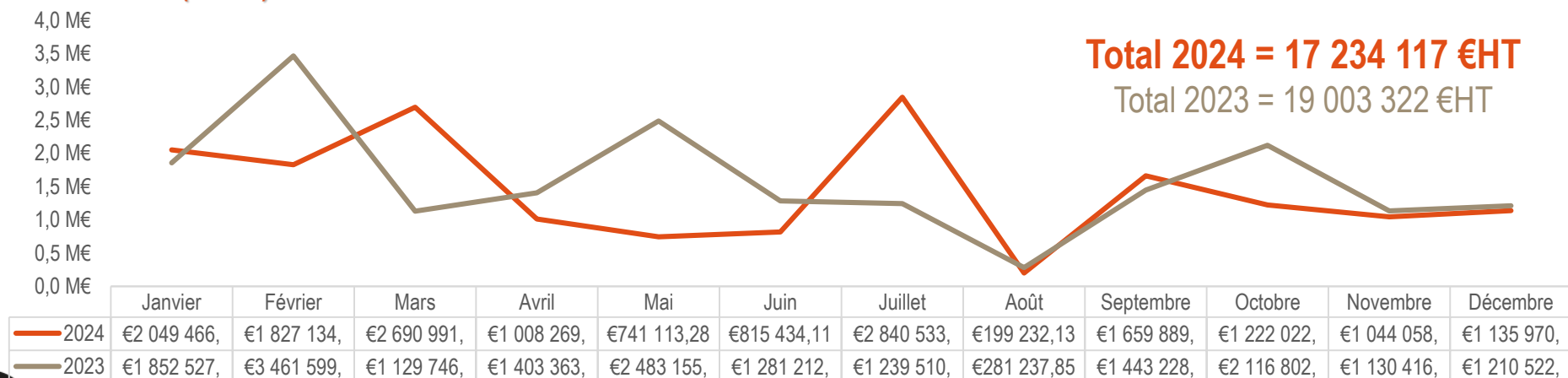
# Cartographie des achats 2024

## Rythme des dépenses mensuelles (hors fluides)

En nombre d'EJ



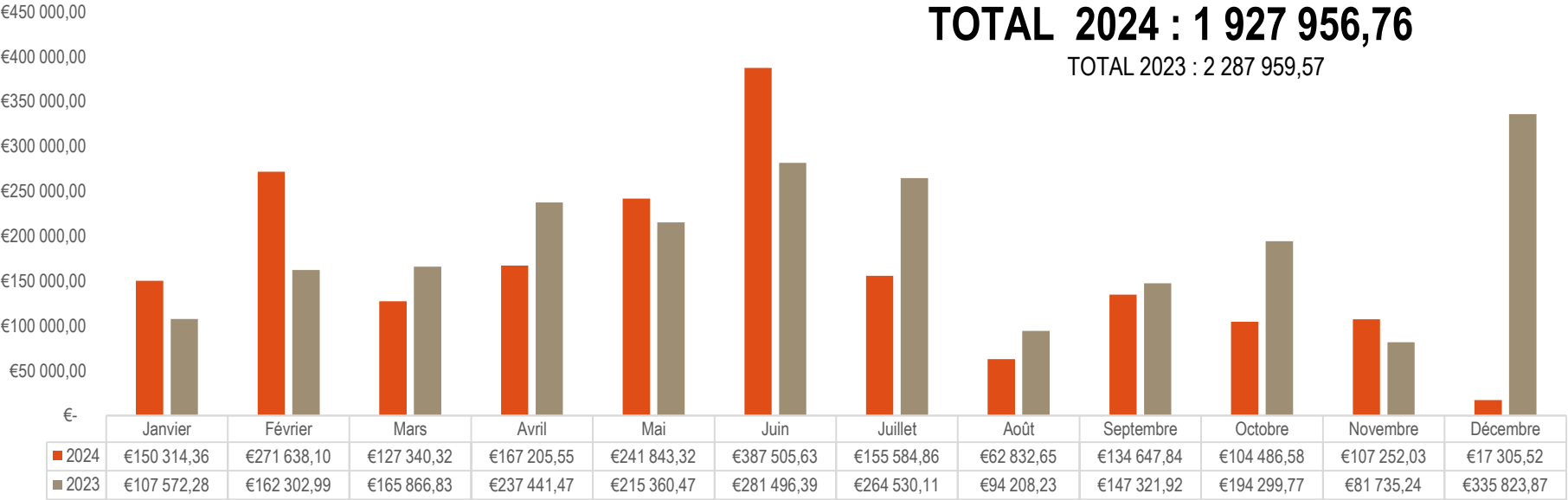
En montant (€ HT)



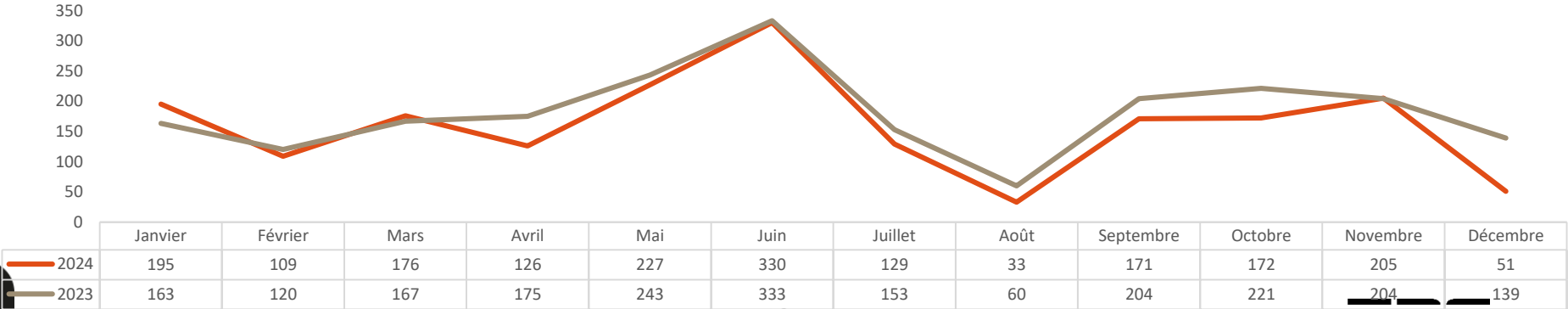
# Cartographie des achats 2024

## Focus sur les missions

### Montants



### Périodicité des missions



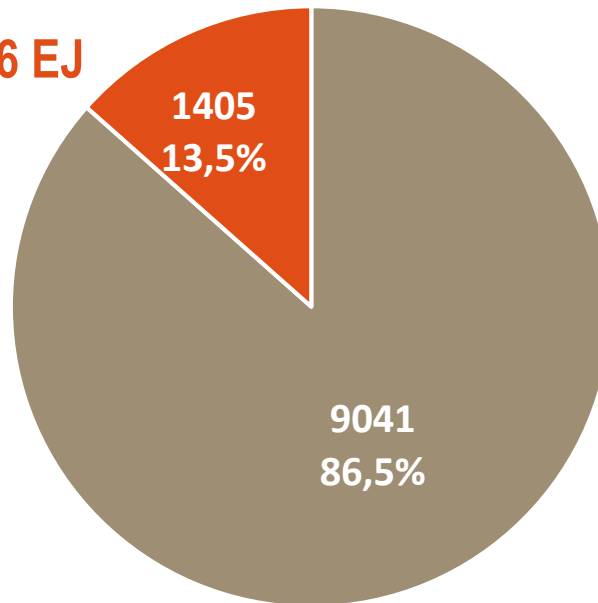
# Cartographie des achats 2024

## Bons de commande <80€

**13,5%** des bons de commandes sont d'un montant inférieur à 80 € budgétaires  
(17% en 2023)

**2024**

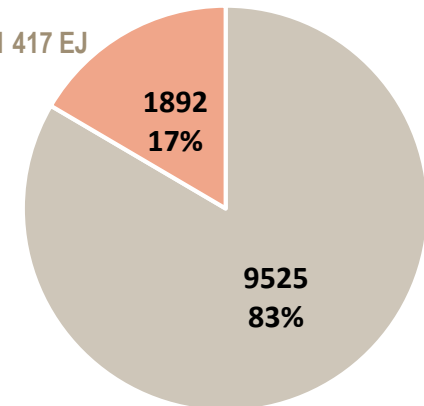
**TOTAL = 10 446 EJ**



■ >80 € ■ <80 €

**2023**

**TOTAL = 11 417 EJ**



■ >80 € ■ <80 €

# Cartographie des achats 2024

## Analyse PARETO

Dans le cadre de l'efficience des achats, il est recommandé d'analyser les dépenses fournisseurs en 3 classes, la loi de Pareto ou principe des 80-20 constatant qu'environ 80% des effets sont le produit de 20% des causes.

La **classe A** correspond aux fournisseurs réalisant **80% des commandes** - La **classe B** correspond aux fournisseurs réalisant **entre 5 et 15 % des commandes** - La **classe C** correspond aux fournisseurs réalisant **moins de 5% des commandes**

### En € (avec fluides)

| Classe | Montant        | Nombre de fournisseurs | Montant en € budg. |
|--------|----------------|------------------------|--------------------|
| A      | 80%            | 90                     | 18 211 835,40 €    |
| B      | Entre 5 et 15% | 311                    | 3 443 339,49 €     |
| C      | Moins de 5%    | 1146                   | 1 143 991,21 €     |
|        |                | 1 547 fournisseurs     | 22 799 166 € HT    |

**90 fournisseurs (5,8%) réalisent 80% de la part « achats »**

### En EJ (sans fluides car pas d'EJ)

| Classe | Nombre d'EJ    | Nombre de fournisseurs | Nombre de commandes |
|--------|----------------|------------------------|---------------------|
| A      | 80%            | 211                    | 8356                |
| B      | Entre 5 et 15% | 809                    | 1567                |
| C      | Moins de 5%    | 523                    | 523                 |
|        |                | 1 543 fournisseurs     | 10 446 EJ           |

**211 fournisseurs (13,7%) réalisent 80% des commandes**

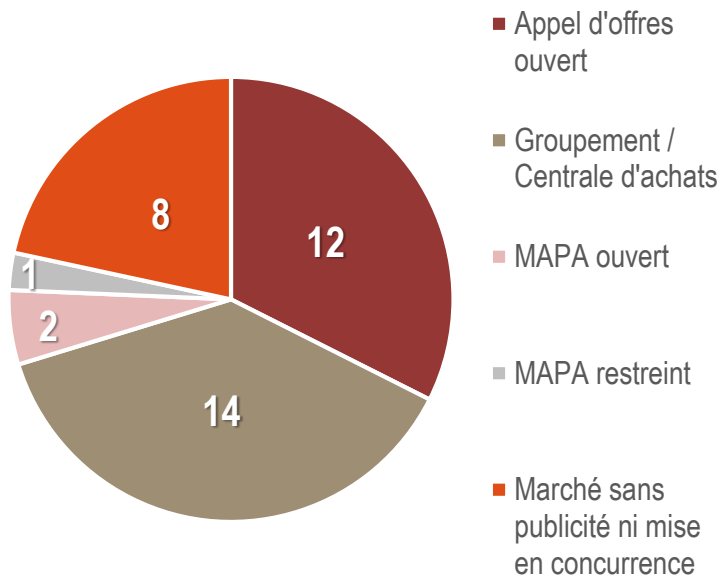
# Cartographie des achats 2024

## Marchés notifiés en 2024 : procédures de passation

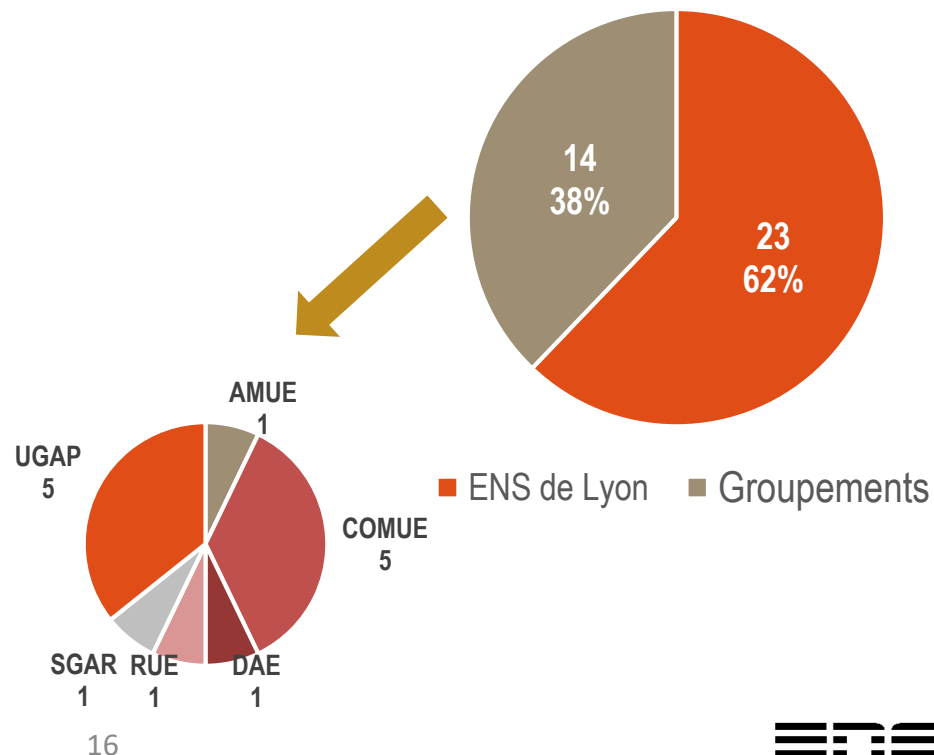
37 marchés ont été notifiés (55 en 2023)

Au 04/02/2025, on a **105 marchés en cours d'exécution**

Procédures



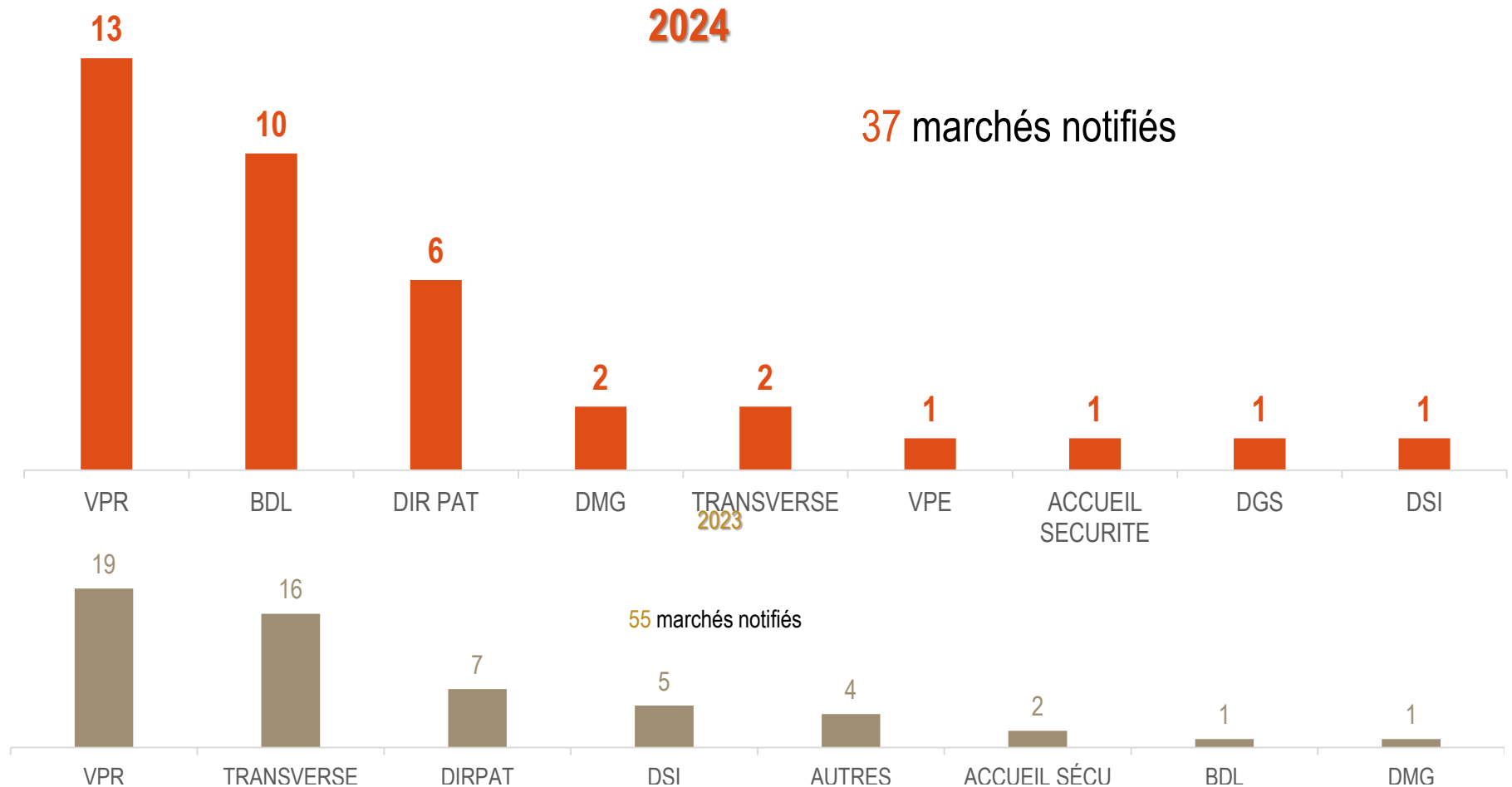
Groupements





# Cartographie des achats 2024

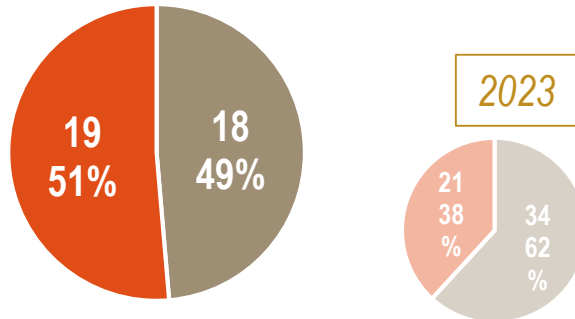
## Marchés notifiés en 2024 par Structures



# Cartographie des achats 2024

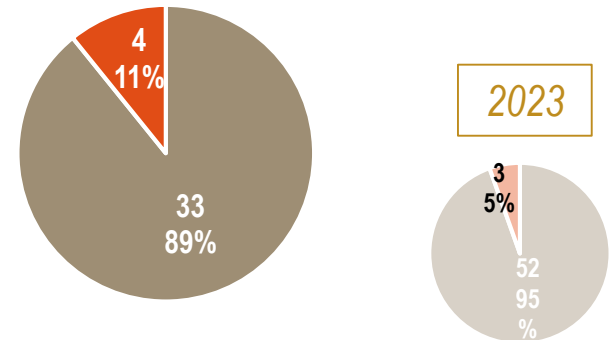
## Marchés notifiés et développement durable

### Performance environnementale



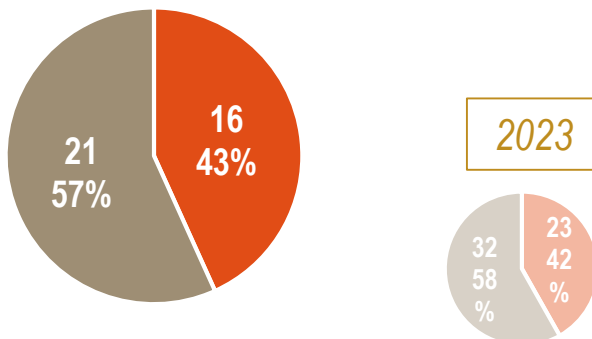
■ Sans CE ■ Avec CE

### Considérations sociales



■ Sans CS ■ Avec CS

### Accès des PME à la commande publique



■ PME ■ Autres (ETI, GE, Étrangère)

Sur les 37 marchés notifiés en 2024 :

- ❖ 51% présentent des **considérations environnementales** (critère de jugement des offres, clause ou condition d'exécution)
- ❖ 11% présentent des **considérations sociales** (critère de jugement des offres, clause ou condition d'exécution)
- ❖ 43% ont été attribués à des **PME**

# Plan d'actions achat 2025

## Préambule

### ❖ Définition : Outil de pilotage qui permet :

- De planifier les actions à mener en vue d'atteindre des objectifs
- Se projeter à moyen terme
- Positionner la fonction achat comme un outil de communication / d'aide à la décision

### ❖ Pourquoi ?

- Créer les conditions pour mieux acheter

### ❖ Comment ?

- Met en lumière le projet de la gouvernance en matière d'achat
- Traduit la politique d'achat de l'École et de l'État en actions concrètes selon plusieurs axes de progrès et à l'aide de différents leviers.

# Plan d'actions achat 2025 (1/7)

## Projets de groupements d'achats 2025

### ❖ Projets d'adhésion à des groupements en 2025 :

- ✓ **DAE** : Approvisionnement en gaz / Approvisionnement en électricité / Conception initiale, organisation de formations certifiantes et certification des compétences achats
- ✓ **SGAR 69** : Prestations de déménagement et prestations associées
- ✓ **ComUE Lyon Saint-Étienne** : Prestations traiteurs et prestations associées / Abonnements à des ressources numériques 2025-2028
- ✓ **Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR)** : Protection sociale complémentaire (PSC) de prévoyance

L'ENS de Lyon est membre du réseau RUE qui regroupe les Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, St Étienne ainsi que l'INSA de Lyon.

Le réseau se réunit tous les mois pour :

- Discuter de problématiques communes ;
- Faire du benchmarking ;
- Mutualiser certains besoins, le cas échéant.

# Plan d'actions achat 2025 (2/7)

## Projets d'achats en 2025 (1/2)

### ❖ Équipements scientifiques :

- **Laboratoire de physique** : Mise à jour d'un OPX+ en un OPX100 accompagné d'une solution DGX Quantum - Acquisition d'un laser blanc.
- **Laboratoire de géologie de Lyon** : Détecteur EDS QUANTAX FlatQUAD - Détecteur EDX (spectroscopie de rayons-X à Dispersion d'Energie) à 4 cadrans pour l'analyse d'éléments chimiques légers au MEB (Microscope Electronique à Balayage) - Dewar hélium liquide 500 litres « Premium ».
- **PBES** : Acquisition d'un Cytomètre en flux.
- **CBPSMN** : Remplacement scratch Lake.
- **CIRI** : Acquisition d'un lecteur de microplaques multimodes (Fluorescence, Luminescence, Absorbance) : LB 942 Advanced Performance Tristar 5 Multimode Microplate Reader.
- **EVS** : Acquisition d'un spectroradiomètre Fieldspec 4 Bonsai Advance.
- **SFR Biosciences** : Plateforme de cryomicroscopie électronique BSL 2 : Acquisition d'un Cryo-microscope électronique à transmission (CRYO TEM) et d'un cryo-microscope électronique à balayage (FIB-SEM).

# Plan d'actions achat 2025 (3/7)

## Projets d'achats en 2025 (2/2)

### ❖ Services :

- ✓ Assurances ;
- ✓ Maintenance et travaux : Electricité courant fort - courants faibles / Plomberie et sanitaires, traitement d'eau, de chauffage, climatisation, ventilation, traitement d'air, gaz, air comprimé ;
- ✓ Maitrise d'œuvre pour l'aménagement du gymnase Debourg ;
- ✓ Régie technique de l'amphithéâtre Charles Mérieux ;
- ✓ Collecte, transport et traitement des déchets dangereux hors DASRI ;
- ✓ Maintenance Licence et Services Sûreté (Horoquartz) ;
- ✓ Vérifications techniques réglementaires ;
- ✓ Entretien et maintenance du système de sécurité incendie.

### ❖ Fournitures :

- ✓ PBES : Alimentation animaux hébergés ;
- ✓ PBES : Acquisition de paniers biberons ;
- ✓ Outil Ged/ Workflow / Signature électronique / Archivage électronique,

### ❖ Travaux :

- ✓ Travaux d'aménagement du laboratoire Cryo-Microscope au sous-sol du bâtiment MLE ;
- ✓ BDL : Réfection de l'étanchéité de l'aile B.

# Plan d'actions achat 2025 (4/7)

## Axe 1 : Performance économique

| Objectif                                    | Leviers à activer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Réaliser environ 2 % d'économie d'achat (*) | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Réfléchir à la mise en place d'une <b>politique interne de consommation</b> pour :<ul style="list-style-type: none"><li>• Rationaliser / standardiser les dépenses sur certains segments d'achats (déplacements professionnels, fournitures administratives exemple limiter le catalogue à 100 fournitures, limiter les déplacements des prestataires...)</li><li>• <b>Encourager l'achat de matériels reconditionnés</b> ou recyclés ou issus du réemploi</li><li>• <b>Mutualiser les biens</b> non-utilisés ou insuffisamment utilisés (par exemple mise à disposition entre structures)</li></ul></li><li>➤ Recenser les besoins au niveau de l'ensemble de l'École et faire une programmation pluriannuelle des achats afin <b>de mutualiser les procédures de passation</b></li><li>➤ Recenser les différentes <b>centrales d'achats</b> dont peut bénéficier l'École et encourager l'achat auprès de centrales d'achats</li><li>➤ Réaliser des sourcing dans la limite des moyens actuels</li><li>➤ <b>Négocier</b>, lorsque la procédure le permet (recours aux petits lots)</li><li>➤ <b>Critères d'attribution</b> : inciter les structures à attribuer au critère <b>prix</b> la pondération la plus importante</li><li>➤ Déterminer les règles internes de recours et suivi des <b>prestations intellectuelles</b> afin de maîtriser le recours aux prestations intellectuelles (**)</li><li>➤ Suivi à partir de 2025 des indicateurs des économies d'achat (selon la méthodologie de la Direction des Achats de l'État)</li></ul> |

# Plan d'actions achat 2025 (5/7)

## Axe 2 : Faire des achats responsables

| Objectif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Leviers à activer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Développer les considérations environnementales et sociales des marchés</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 100 % des marchés supérieurs à 40 000€ HT comprenant au moins une <b>considération environnementale (*)</b></li><li>• 30 % des marchés supérieurs à 40 000 € HT comprenant au moins une <b>considération sociale (*)</b></li><li>• 30% de la note finale d'attribution des marchés à fort impact environnemental constitués de critères de développement durable (Objectif label DD&amp;RS 2025)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Former</b> le Service Achat/Marchés</li><li>➤ Définir une <b>politique achats responsables</b><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Développer l'offre de services achats / marchés axes DD&amp;RS et soutenabilité</li></ul></li><li>➤ Créer et enrichir un <b>clausier type</b> de considérations environnementales et sociales adaptées à la nature des marchés passés par l'École</li><li>➤ <b>Identifier les projets d'achats</b> pour lesquels il est possible d'intégrer un pourcentage de biens issus du réemploi, du reconditionnement ou comportant des matières recyclées</li><li>➤ Réflexion à mener sur le développement d'un <b>partenariat avec des acteurs externes</b> : la Maison métropolitaine pour l'Insertion pour l'Emploi (MMIE) et le GESAT qui accompagne les ESAT (établissements et services d'aide par le travail) et les EA (entreprises adaptées)</li><li>➤ <b>Identifier les marchés à fort impact environnemental et social</b>, sur lesquels intervenir en priorité pour y intégrer des critères environnementaux et sociaux</li></ul> |



# Plan d'actions achat 2025 (6/7)

## Axe 3 : Optimisation de l'impact économique de l'achat sur les filières économiques

| Objectif                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Leviers à activer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orienter l'achat vers les PME</b><br>Réaliser 30% du montant des dépenses d'achats auprès des petites et moyennes entreprises (PME) (*)                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Allotir</b> les marchés publics</li><li>➤ Adapter les modalités de publicité en fonction des procédures , en privilégiant les publicités adaptées pour les <b>petits lots</b></li><li>➤ <b>Élaborer des dossiers de consultation non pénalisants pour les PME</b> (prévoir des clauses de révision de prix - faciliter la trésorerie grâce à l'avance ou aux délais de paiement)</li></ul> |
| <b>Orienter l'achat vers l'achat innovant</b><br>Augmenter les dépenses d'achat en direction des PME et ETI innovant<br>Réaliser 10% du montant des dépenses d'achats auprès des PME et ETI (**) classées Jeunes entreprises innovantes ou percevant le crédit d'impôt recherche (CIR) ou le crédit d'impôt innovation (CII) innovantes | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Former</b> les acheteurs</li><li>➤ <b>Identifier les besoins en achats</b> d'innovation</li><li>➤ Faciliter le choix de procédure propice à l'acquisition de solutions innovantes, et <b>utiliser la souplesse du dispositif en dessous de 100 000 euros HT</b> (R2122-9-1 sans publicité ni mise en concurrence préalables)</li></ul>                                                     |

(\*) Note Direction des achats de l'État (DAE) du 09/04/2025 Objet : politique des achats – orientation pour 2025

(\*\*) Note de la Direction des achats de l'Etat du 20/02/2024 objet : objectifs 2024 de la politique des achats des établissements publics et organismes de l'État.

# Plan d'actions achat 2025 (7/7)

## Axe 4 : Veiller à la sécurité juridique des procédures d'achat

| Objectif                                                                          | Levier à activer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Respect des procédures régissant les achats (régularité juridique des procédures) | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Actualiser le guide achat, la charte déontologique et les conditions générales d'achat</b> des bons de commande</li><li>➤ <b>Former</b> les nouveaux gestionnaires au procédures de l'École</li><li>➤ <b>Sensibiliser</b> les structures à l'importance de la définition du besoin par référence à la nomenclature NACRES</li><li>➤ <b>Planifier</b> les achats au niveau de l'École afin de fiabiliser la procédure de passation des contrats</li><li>➤ <b>Analyser</b> à posteriori les achats et faire un bilan annuel des achats de l'École afin d'identifier les segments d'achats nécessitant la mise en place d'un marché public</li><li>➤ <b>Veille juridique</b> active sur la réglementation des marchés publics (et actualisation des documents contractuels),</li></ul> |
| Structurer l'intervention d'une commission                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Définir le rôle, la composition et le fonctionnement</b> de la commission</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |