

---

Communiqué de presse  
Lyon, le 4 octobre 2013

---

## 11<sup>ème</sup> édition du Concours Campus

---



### Encore quelques semaines avant la clôture des inscriptions

#### *Top départ de l'édition 2014 du Concours Campus.*

Les étudiants, issus des Universités et Grandes Ecoles de Rhône-Alpes sont invités à se lancer dans l'aventure : la création d'entreprise virtuelle sur la thématique « french touch ».

Organisé par la Fondation pour l'Université de Lyon, soutenu par les collectivités territoriales (dont le Grand Lyon et la Région Rhône-Alpes), réunissant des enseignants de 23 établissements associés et de plus d'une vingtaine d'entreprises partenaires, **Campus Création lance sa 11<sup>ème</sup> édition du « Concours Campus »** sur le thème : « **French Touch** ».

La « **Fench Touch** » c'est avoir « un truc à part » : **se distinguer**, c'est une façon d'aborder les choses : **style**, mais c'est aussi une **identité rare** et **durablement reconnaissable**

Les étudiants de tous les établissements choisissent de se réunir en équipe de 2 à 9 étudiants.

**Conférence de lancement : 17 Octobre 2013 à CPE Lyon**

Inscription sur : [www.campus-creation.fr](http://www.campus-creation.fr)

La clôture des inscriptions se fera le 15 Novembre 2013. La phase de finalisation des projets interviendra en avril 2014 quand le jury, composé par les différents partenaires, se réunira pour examiner les dossiers.

#### [Un concours unique en France pour stimuler la fibre entrepreneuriale des étudiants](#)

Ce concours soutenu par le monde de l'enseignement supérieur rhônalpin est un maillon original et dynamisant pour stimuler la fibre entrepreneuriale des étudiants en cours de formation. La pluridisciplinarité des équipes souhaitée par les organisateurs est un facteur clé de l'émergence d'une dynamique collaborative ouvrant chacun des étudiants sur des horizons et des réflexions différentes.

Au total, ce sont donc aujourd'hui plus de **90** projets de création d'entreprise qui sont présentés par des étudiants motivés, prêts à consacrer plus de 100 heures de travail à cette aventure entrepreneuriale, dont une **quarantaine** d'équipes pluridisciplinaires.

creation

innovation

action

Ce concours étudiant offre également un fonctionnement original avec des séminaires réguliers de formation, organisés par les partenaires de Campus Création, pour aider les candidats à mieux formaliser leur projet.

Pour mieux appréhender leur projet en effet, les étudiants sont accompagnés lors des séminaires spécifiques autour de thématiques entrepreneuriales : les étapes de la création d'entreprise, la faisabilité technique du projet, la validation de l'opportunité, le plan d'action commercial et la stratégie de communication...

Grâce à l'expertise de l'encadrement et les entreprises partenaires, le Concours Campus constitue une formidable opportunité de formaliser une idée, d'en envisager la concrétisation, de se confronter aux étapes et aux écueils de la création d'entreprise et d'en appréhender toutes les facettes.

**Pour Soria MEKIKI, Responsable de Pôle Entrepreneuriat Etudiants :** « *l'objectif du concours est la sensibilisation, d'une part à l'entrepreneuriat pour les étudiants issus des établissements d'enseignement supérieur, et d'autre part, à la création d'entreprise de façon « ludique » mais aussi formatrice. La finalité est la possibilité de développer une idée à travers un service ou un produit nouveau* ».

**Chiffres clés :**

**11<sup>ème</sup> édition** du Concours Campus

**21 ateliers et séminaires interactifs** proposés aux étudiants durant 6 mois

**Dates clés :**

**17 Octobre 2013** : lancement du Concours Campus

**15 Novembre 2013** : date limite de candidature

**Octobre 2013 – Avril 2014** : ateliers de préparation

**Avril 2014** : demi-finales

**15 mai 2014** : finale

Toutes les informations sont disponibles sur : [www.campus-creation.fr](http://www.campus-creation.fr)

- ➔ **Soria MEKIKI** Responsable Pôle Entrepreneuriat Etudiants 04 78 92 70 12
- ➔ **Carole RITROVATO** Chargée de mission 04 78 92 70 13

creation

innovation

action